



SEMINARI COMUNICA COM UN PROFESSIONAL: SOCIAL MEDIA PER BIBLIOTEQUES I UNITATS D'INFORMACIÓ

Sovint les biblioteques i altres unitats d'informació esperem que els usuaris s'adrecin a nosaltres per a què els resolguem les seves necessitats d'informació, formació i lleure i sols realitzem esforços per comunicar la nostra oferta d'activitats culturals. Tanmateix, sabem que la comunicació, des de l'aparició del web 2.0 ha esdevingut **comunicació social**, i si volem situar-nos en la ment dels nostres usuaris reals i potencials com a l'organització pública o privada de referència en el nostre camp, hem d'usar la tecnologia que ens ofereix Internet per **convertir la nostra política comunicativa en diàlegs interactius amb el nostre públic**.

L'ús eficient dels mitjans de comunicació social ens ha de permetre crear i compartir informació i idees, fomentar que els usuaris creïn continguts i els utilitzin i, finalment, **desenvolupar una xarxa social de seguidors i prescriptors al voltant de la nostra organització que n'enforteixi la marca**. Des del Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya reivindicuem la professionalització de la comunicació d'un col·lectiu que es dedica a la gestió de la informació i volem que comptis amb eines i recursos per fer un ús òptim dels mitjans de comunicació social en les campanyes de comunicació de la teva biblioteca i/o unitat d'informació.

Girona, 2 d'abril de 2019

Facultat de Lletres de la Universitat de Girona

Inscripcions

PROGRAMA

9:30 – 10:00	Arribada i acreditació
10:00 – 10:15	Benvinguda i introducció - Àngels Merino Cicres, directora de la Biblioteca de la UdG i Marga Losantos, presidenta del Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya
10:15 – 11:00	“Com definir l’estratègia de comunicació digital de la biblioteca” - Anna Bröll , directora tècnica de coordinació i serveis del Consorci de Biblioteques de Barcelona
11:00 – 11:45	“Com crear continguts digitals atractius (curació de continguts)” - Javier Guallar , professor de la Universitat de Barcelona i editor de la revista <i>El profesional de la información</i>
11:45 – 12:15	PAUSA CAFÈ
12: 15 – 13:00	“Com optimitzar les teves estratègies a xarxes socials i mailings: què, com i quan publicar per aconseguir el millor impacte” - Anna Codina, consultora d’estratègia i comunicació a El Giroscopi
13:00 – 13:45	“Fem-ho bonic! Disseny de continguts visuals creatius” - Sílvia Lombart , docent i consultora de comunicació digital
13:45 – 14:00	Comiat - Damià Gil, subject librarian de la Universitat de Girona i vocal de la Junta de Govern del Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya

Agraïments:

